



Gabriele Ottino, CEO

Gabriele Ottino ist seit November 2020 CodeChecks CEO. Als ehemaliger Doodle CEO weiss er, Unternehmen mit strategischem Fingerspitzengefühl zu gesundem und langfristigem Wachstum zu verhelfen. Seine Erfahrung liegt vor allem im Bereich Strategie und Produkt, sowie dem Skalieren von Organisationen. Seine Expertise im Bereich Software as a Service (SaaS), seine zukunftsorientierte Sichtweise sowie der Blick für strategische Chancen werden künftig auch dabei helfen, den B2B Bereich weiter auszubauen und CodeCheck zu einer globalen Kraft für bewusste Konsumenten wachsen zu lassen.

Themen: B2B, Entrepreneurship, Digital Strategy, Internationalisierung



Dr. Mandy Hecht, COO

Dr. Mandy Hecht ist seit März 2020 COO von CodeCheck und bereits seit 2017 Teil des Teams. Die erfahrene Wissenschaftlerin und Change-Managerin verbindet empathisches Leadership mit strategischem Pragmatismus und übersetzt die Strategie in konkrete Unternehmensziele. In ihrer cross-funktionalen Rolle ist sie sowohl für das Erreichen der übergeordneten Unternehmensziele verantwortlich als auch für das Management des Tagesgeschäfts. Ihre entschlossene und weitsichtige Art sorgt dafür, dass aus kompetenten Mitarbeitern ausgezeichnete, funktionierende Teams werden, die gemeinsam die Unternehmensvision leben. Dr. Mandy Hecht hält sechs Patente im Bereich Haircare.

Themen: Strategie, Management, People & Culture, Business Partnerships

Das Team



Christian Nauer, CFO

Christian Nauer ist seit November 2020 CFO von CodeCheck. Der erfahrene daten- und finanzorientierte Unternehmer führt seit fast 20 Jahren Due Diligence Prüfungen (u.a. für Castle Hall) durch und kennt sich sowohl mit den Bedürfnissen von Startups als auch der Investoren aus. Seine analytischen Fähigkeiten sowie die langjährige Expertise als Serial Entrepreneur, Mentor und Board Member rüsten CodeCheck für den nächsten Wachstumsschritt.

Themen: Finanzen, Investmentrunden

Das Team



José Ignacio Diaz Ordoñez, CTO

Der erfahrene Mobil-Entwickler und Teamleiter Ordoñez ist seit September 2018 CTO von CodeCheck und hat das aktuelle Entwicklungsteam aufgebaut. Er zeigte sich in seiner vorherigen Funktion als Mobile-Teamleiter bei Young and Rubicam Schweiz unter anderem für die technische Umsetzung der Discovery-Funktion der Migros-App verantwortlich und hat ein Videospielstudio mitbegründet.

Themen: IT, Apps, Mobile

Das Team



Dr. Ruta Almedom, Head of Science

Mit ihrer über 10-jährigen Erfahrung bei Procter & Gamble, wo sie auf der ganzen Welt in verschiedenen Bereichen von der Produktentwicklung über Technical Marketing bis hin zu Consumer Insights ihre Expertise einbringen konnte, führt sie nun das Wissenschaftsteam bei CodeCheck. Durch ihre vielfältige Arbeit bei Procter & Gamble kennt sie sowohl die Bedürfnisse der Konsumenten als auch den Innovationsdrang von Unternehmen. So vereint sie ihre ausgezeichnete Expertise für Inhaltsstoffe, formulierte Produkte, Marktanforderungen und Verbraucherwünsche um mit CodeCheck ein umfassendes Tool für nachhaltige Produktion und nachhaltigen Konsum zu bieten. Ruta Almedom spezialisierte sich auf Genetik, Molekularbiologie und Biochemie und promovierte an der Johann Wolfgang Goethe-Universität in Frankfurt am Main.

Themen: Inhaltsstoffe, Data Science, Produktforschung

Das Team



Elena Bazai, Head of Growth

Elena Bazai besetzt seit Mai 2020 die Rolle der Head of Growth. Zuvor war sie für MadeFor_ (jetzt hundred) und HelloFresh vor allem für das Performance und Growth Marketing zuständig. Ihre Erfahrung, internationale Marketingstrategien für Startups zu entwickeln und umzusetzen, sind die ideale Ergänzung für das CodeCheck Team.

Themen: Marketing