



Werben, wo bewusste Konsumenten  
Entscheiden



Werben, wo bewusste Konsumenten Kaufentscheidungen treffen

- 3,5 Millionen Nutzer machen CodeCheck zu einer der meist genutzten Apps im Health- & Lifestyle-Bereich/ D-A-CH



Stärkung Ihrer Glaubwürdigkeit durch die Marke CodeCheck

- CodeCheck ständig in relevanten Medien erwähnt (u.a. [ZDF](#), [FAZ](#), [Bild](#), [RTL](#), [Inforadio](#), [SRF](#) etc.)



Erreichen Sie unsere wachsende, kaufkräftige Zielgruppe

- gut situierte Menschen, vorrangig weiblich, zwischen 25 - 34 Jahren



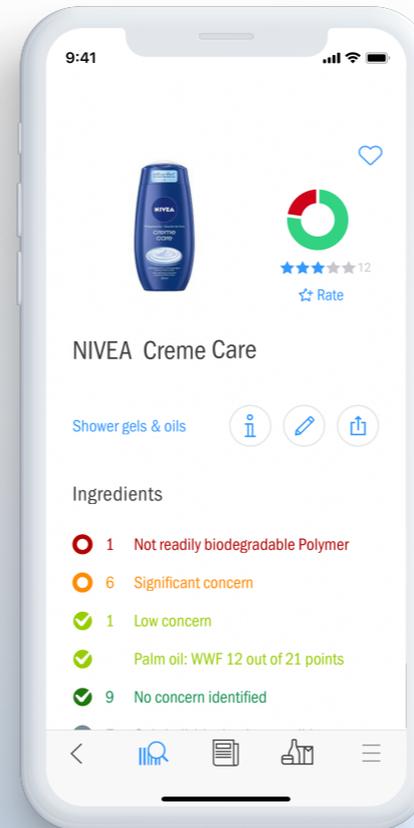
# codecheck : So funktioniert die CodeCheck-App



Kosmetika und Lebensmittel direkt am POS oder zu Hause scannen.



Bewertungen auf Grundlage aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse und renommierter Experten erhalten.



Bessere Kaufentscheidungen treffen.

15 Personalisierungsoptionen wählbar:

- ▶ vegan
- ▶ palmölfrei
- ▶ glutenfrei
- ▶ laktosefrei
- ▶ mikroplastikfrei
- ▶ uvm.

## Ziele

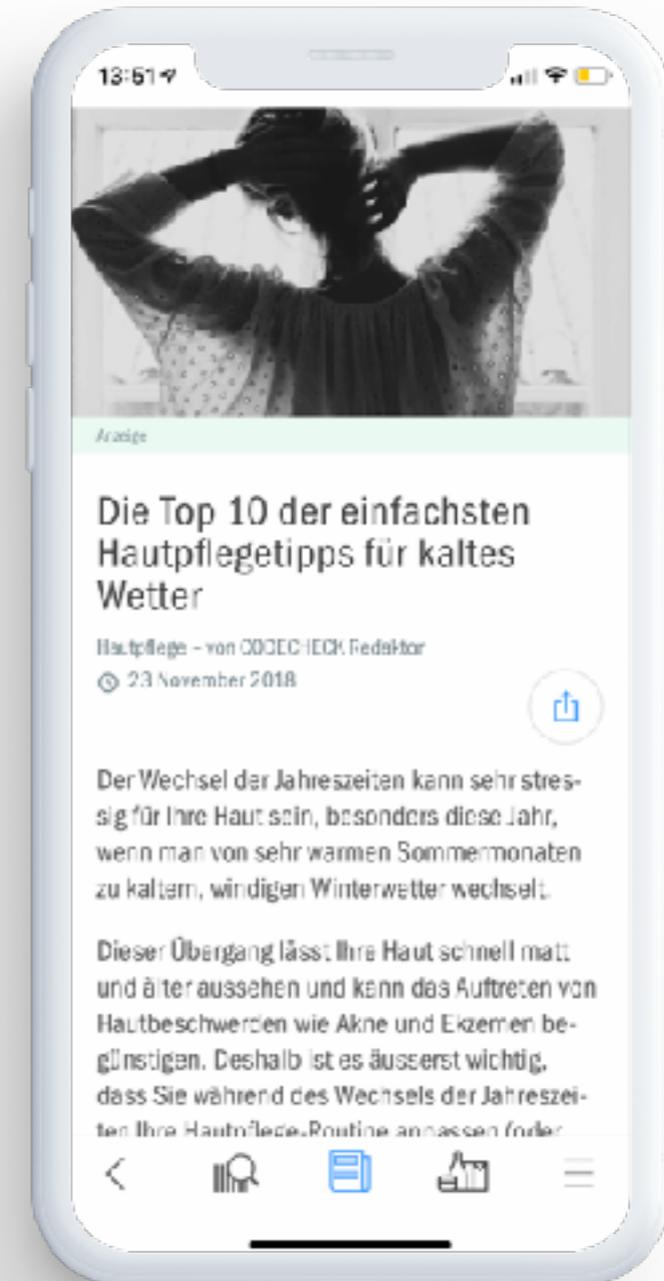
- Image, Branding & Markenbekanntheit

## Umsetzung

- Platzierung im redaktionellen Bereich (App & Web) mit Text, Fotos & Links
- eigens für Sie erstellter Content
- 4 Wochen Premium-Sichtbarkeit im Newsfeed von Web & App

## KPIs:

- Ø 1,2 Mio Ad Impressions
- 35.000 Views
- CTR: 12 %
- Dwell-Time: 3 Minuten



Preis: ab 4.900 Euro

## Ziele

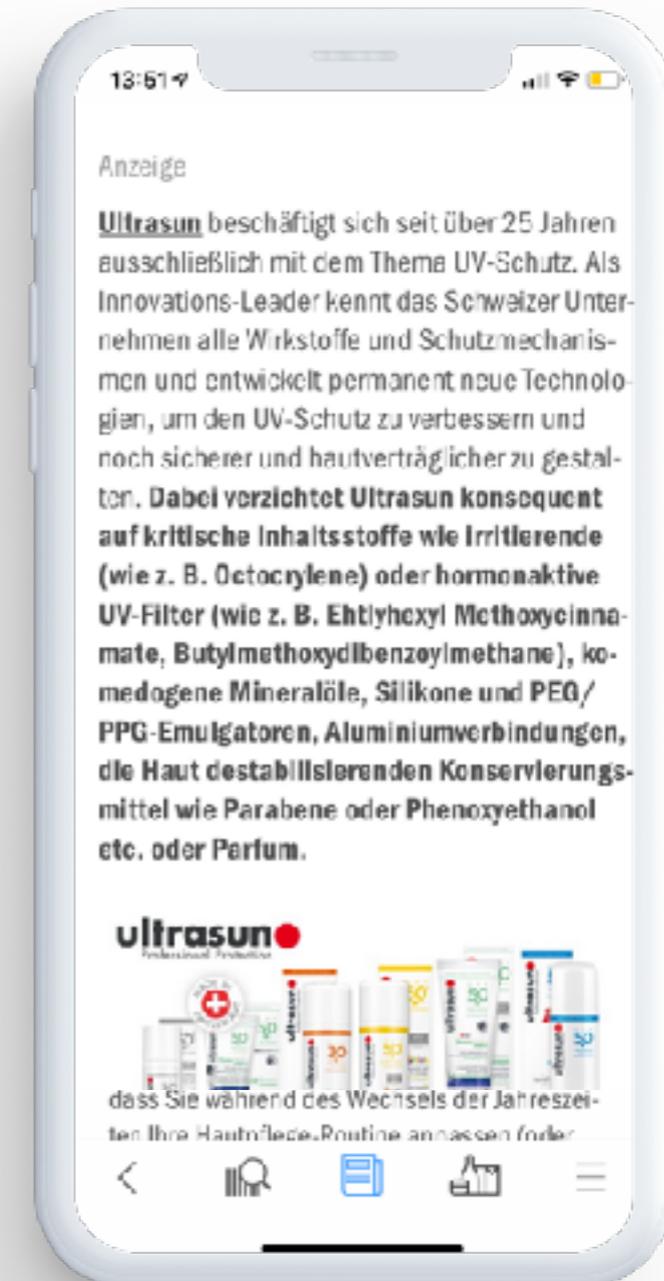
- Verknüpfung ihrer Marke mit einem passenden Thema

## Umsetzung

- Kurze Anzeige unter redaktionell unabhängigen Content
- 3 - 4 Text, 1 Link, 1 Foto

## KPIs:

- 25.000 Views
- Dwell-Time: 3 Minuten



Preis: ab 2.500 Euro

# codecheck Premium Display mit Targeting

## Ziele

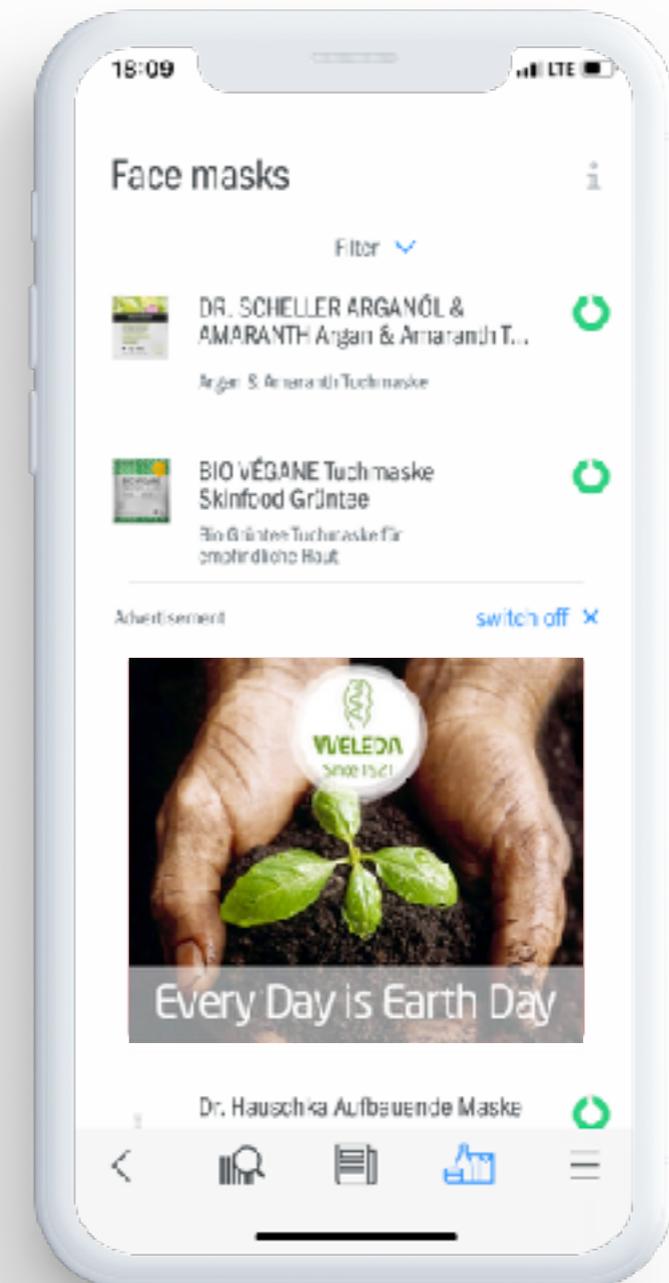
- hohe Sichtbarkeit für Ihre Anzeige
- Clicks auf Ihren CTA

## Umsetzung

- Ihre Anzeige in Web & App von CodeCheck
- Integration auf Home, RoS, Kategorien, Produktseiten, Scanner
- programmatische Buchung oder IO

## KPIs:

- Ø CTR: 0,4 %
- ca. 2 Mio Ad Impressions pro Monat



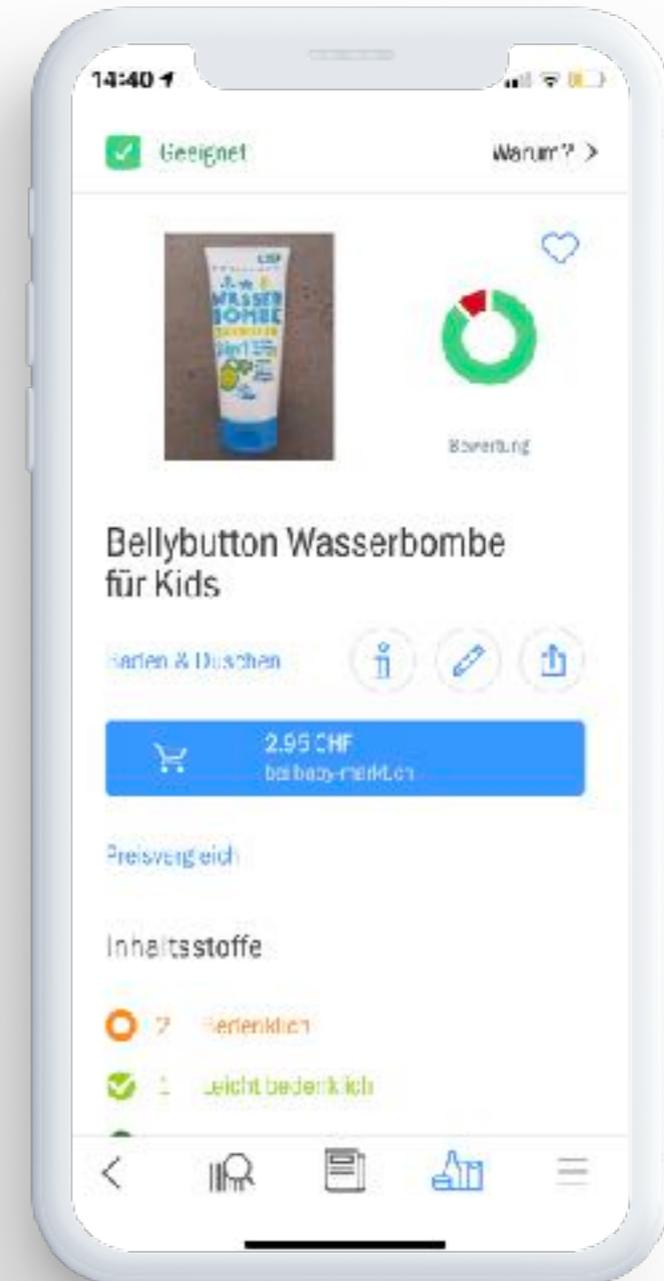
Preis: ab 1.000 Euro auf CPM-Basis

## Ziele

- Abverkauf und Traffic in Ihrem Online-Shop

## Umsetzung

- Direkte Verbindung über eine Produktliste.
- Anzeige unter den Produkten



Preis: ab 4.900 Euro pro Jahr

### Produkt der Woche

- Anzeige auf der Home-Seite mit Produktbild und Link
- Ab 2.000 EUR pro Woche

### Individuelle Pakete

- Advertorial & Bannerkampagne?
- Wir schnüren Ihnen gerne individuelle Pakete



Kontakt:

Franziska Grammes

Head of Content

+49 30 219 59 644

[franziska.grammes@codecheck.info](mailto:franziska.grammes@codecheck.info)

CodeCheck AG

Jenatschstrasse 1

CH-8002 Zürich

CodeCheck GmbH

Gneisenaustraße 115

DE-10961 Berlin

CodeCheck USA, Inc.

200 West 41st Street

USA-New York, NY 10036